

BALIKESİR İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN TURİZM İŞLETME BELGELİ OTELLERDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI

Yrd. Doç. Dr. Sebahattin Karaman

Balıkesir Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
Tel:0.266.6121353
E-posta: skaraman@balikesir.edu.tr

Öğr. Gör. Mehmet Kaşlı

Balıkesir Üniversitesi
Gönen Meslek Yüksekokulu
Tel: 0.266.7620868 Belgegeçer: 0.266.7626867
E-posta: mekasli@yahoo.com

Özet

Bu çalışma otel işletmelerinin bilgi teknolojilerine ve internet yoluyla pazarlamaya yönelik yaklaşımlarını ve bilgi teknolojilerinin otel işletmeleri açısından zorunluluk düzeyini algılama biçimlerini ortaya koymaktadır. Balıkesir ilinde faaliyet gösteren 2,3,4 ve 5 yıldızlı otel işletmeleri araştırmanın örneklemi oluşturmaktadır. Araştırma bulguları otel işletmelerinin, bilgi teknolojilerinin ve internetin, "yeni pazarlara ulaşma" ve hedef kitle ile "sürekli iletişim" açısından sağladığı fonksiyonlardan yeterince haberdar olmadıklarını ve bilgi teknolojileri ve interneti yeterince kullanmadıklarını göstermektedir. Bu bulgulardan hareketle, otel işletmelerinin yeni pazarlara ulaşma çabalarında "etkin pazarlama" için öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Turizm Endüstrisi, bilgi Teknolojileri, elektronik pazarlama.

USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN LICENSED TOURISTIC HOTELS LOCATED IN BALIKESİR

Abstract

This study investigates the way in which hotel organizations see information technologies and internet as a means of marketing and to what extent they perceive the usage of information technologies as essential. The hotels which have 2,3,4 and 5 star statues in Balıkesir constitute the sampling of this study. According to the findings, the hotel managements are not sufficiently aware of the functions information technologies play as a way of reaching out to new markets and of establishing constant communication with potential customers. It seems that the it (inf. Tech) usage is not enough in this segment of the sector. Based on our findings, the paper offers some recommendations for effective marketing in new markets.

Keywords: Tourism Industry, Information technologies, Electronic marketing.



Yrd. Doç. Dr. Sebahattin KARAMAN 1991'de Uludağ Üniversitesi Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 1993 yılında Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı'nda Yüksek Lisansını bitirdi. 1998 yılında ise Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalında doktorasını tamamladı. Birçok ulusal ve uluslararası projede görev aldı. 1991 yılından beri Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda görev yapmaktadır. Ulusal dergi ve kitaplarda yayınlanmış 20'nin üzerinde yayını mevcuttur



Öğr. Gör. Mehmet KAŞLI 1997'de Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan mezun oldu. 2000 yılında Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik sınavlarını kazanarak SMMM unvanı aldı. Aynı yıl Balıkesir Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği programına öğretim görevlisi olarak atandı. 2000 yılından beri Balıkesir Üniversitesi Gönen Meslek Yüksekokulu'nda görev yapmaktadır. Öğr. Gör. Mehmet KAŞLI'nın ulusal dergi ve kitaplarda yayınları mevcuttur.