

# BOLU İLİ TURİZM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABETÇİLİK ANALİZİ

**Dr. Melih BULU**

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK), İstanbul

**İ. Hakkı ERASLAN**

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği (URAK), İstanbul

## Özet

Bir sektörün uluslararası rekabet pozisyonunu bilmek ve bu duruma göre rekabet stratejileri geliştirmek, ilgili sektörde faaliyet gösteren oyuncuların ihtiyaç duyduğu önemli noktalardan birisidir. Bu bağlamda, Porter'ın elmas modeli kullanılarak Bolu ili turizm sektörünün uluslararası rekabetçilik analizi yapılmıştır. Analiz doğrultusunda sektörün uluslararası rekabetçilik düzeyi belirlenmiş ve rekabet yapısının temel özellikleri açıklanarak, dünya arenasında daha rekabetçi bir konuma gelebilmesi için stratejiler önerilmiştir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kapsamında hem birincil hem de ikincil veri toplama yöntemleri kullanılmıştır. Çalışma sonucunda Bolu ili turizm sektörünün uluslararası rekabetçilik gücünün *Orta Düzey*'de olduğu saptanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm Sektörü, Dünya Turizm Sektörü, Rekabetçilik, Elmas Modeli, Bolu İli Turizm Sektörü.

## THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS ANALYSIS OF TOURISM INDUSTRY OF BOLU REGION

### Abstract

Tourism industry is one of the most important service industries for Turkish economy which experienced a good growth performance in last two decades. This paper analysis the competitiveness level of tourism sector in Bolu region by using Porter's Diamond Model. It is determined the current state, competitiveness level and explained main features of competitiveness structure of industry, also, a number of competitive strategies suggested. To achieve the research purpose, secondary and primary research collection methods (*in depth interviews, semi-structured questionnaire, and expert opinion*) were used. The research showed that the international competitiveness level of the city as Medium Level.

**Key Words:** Tourism Industry, World Tourism Industry, Competitiveness, Diamond Model, Tourism Industry of Bolu Region.



**MELİH BULU** lisans öğrenimini 1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde, Yüksek Lisans ve Doktora öğrenimlerini ise Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Çalışma hayatında gerek profesyonel gerek girişimci olarak birçok üretim ve servis firmasında değişik seviyelerde görev alan Dr. Bulu, şu anda Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu'nun (URAK) Genel Koordinatörlüğünü yürütmektedir. URAK Genel Koordinatörü olarak Türkiye'nin küresel rekabet gücünün artırılması konusundaki ulusal, yerel ve sektörel bazda strateji ağırlıklı çalışmalara destek sağlamakta, bunun yanında yarı zamanlı olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi ve Kültür Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programlarında İşletmelerde

	Oyun Teorisi dersini vermektedir..
	<p><b>İ. Hakkı ERASLAN</b> 1993 yılında İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 1995 yılında YÖK bursu ile gittiği Coventry Üniversitesinde Yüksek Lisans yaptı. Eraslan halen Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'de Rekabet Stratejileri konusunda doktora yapmaktadır. Akademik ilgi alanı stratejik yönetim ve rekabet stratejileridir.</p>