

## EDİTÖRDEN



### Merhaba

SOİD in 2. sayısı ile tekrar karşınıza çıkmış bulunmaktayız. İlk sayımız hakkında şahsıma, editör yardımcılara, dergimizin web sayfasındaki ilgili bölüme ve yayıncı kuruluşa gönderilen içten ve olumlu yorumlarınız ve de yapıcı önerileriniz için ayrıca teşekkürler. Aldığımız bu destekleyici ve yapıcı mesajlar, SOİD ekibi olarak doğru yolda olduğumuzu göstermiş ve bizleri daha da motive etmiştir.

SOİD in 2. sayısında her biri orjinal ve güncel 5 makale ve 2 örnek olay çalışması bulunmaktadır. Makalelerin yayın sıralaması, önem sırası düşüncesinden çok, çalışmaların birbirini takip etmesi ve desteklemesine göre sıralanmıştır.

İlk makale de Sayın Osman Özdoğan, güncel bir konu olan Yeni Türk Lirasının Türk turizmi üzerine olası etkilerini turizm endüstrisi çalışanlarının bakış açısından inceleyen alan araştırması bulgularını paylaşmaktadır. İkinci çalışmada Sayın Atila Yüksel, Uğur Keskin Kılınç ve Fisun Yüksel, Hollandalı ve Türk müşterilerin şikayet davranışları ile ilgili yapmış oldukları karşılaştırmalı alan araştırması bulgularını sunmaktadırlar.

Üçüncü ve dördüncü çalışmalar örnek olay türündedir. Üçüncü çalışmada uzun yıllardır turist rehberi olarak çalışan Sayın Cem Polatoğlu yabancı ve yerli turist profilleri ve davranışları hakkındaki kişisel görüş ve deneyimlerini yansıtmaktadır. Sonraki çalışmada Sayın Umut Avcı Marmaris Turunç beldesinde faaliyet gösteren Loryma Resort Otelin ürün çeşitlendirme ve çevreye olan duyarlılığı konularındaki çabalarını ve elde ettiği sonuçları sunmaktadır.

Beşinci makale de Sayın Meryem A. Kozak ve Hale Kayar süreç yönetimi faaliyetlerinin otel işletmelerinin temizlik hizmetleri faaliyetlerinde uygulanması ile ilgili yapmış oldukları alan araştırması bulgularını bizlerle paylaşmaktadır. Sayın Mehmet Sarıışık ve Gülçin Özleyen tarafından hazırlanan sonraki makale ise, yiyecek içecek işletmelerinde menu planlaması ve dizaynı üzerine Kocaeli ilinde yapılmış olan bir anket çalışmasının bulgularını içermektedir. Sayın Dönüş Çiçek ve Nurcan Değirmencioğlu tarafından kaleme alınan son makale ise otel mutfaklarının dizaynı ve fiziksel özelliklerini irdelemektedir.

İkinci sayımızdaki yayınlanan makale ve örnek olaylardan sadece biri hariç hepsi uygulamalı çalışmalar olup turizm işletmelerinden elde edilen birincil bulguları sunmaktadır. Yine SOİD'in amacı ve hedef kitlesi düşünülerek her çalışmada konu ile ilgili

turizm işletmelerine tavsiyeler sunulmuştur. Burada amaç yayınlanan çalışmaların turizm işletmeleri sahip ve yöneticilerine faydalı olması ve yol gösterebilmesidir.

İkinci sayımızda yayınlanan makalelerin yazarlarına bakıldığında 2 çalışmanın tamamen bayan akademisyenler tarafından hazırlandığı diğer 2 çalışmanın da bay ve bayan araştırmacılar tarafından ortaklaşa hazırlandığı görülmektedir. Bayan araştırmacıların SOİD'e olan ilgi ve katkıları da bizim açımızdan sevindiricidir.

İlk sayımızın basımından sonra sizlerden aldığımız yapıcı öneriler ve ekip olarak yaptığımız değerlendirmeler ışığında dergimizin dizaynı, yazım düzeni ve yazım kuralları ve şekilleri konusunda 2. sayıdan itibaren bazı iyileştirmeler yapmaya karar verdik. Yine dergimizin hakem kuruluna bu alanda çalışan yeni akademisyenleri ekledik. Dergimizin gerek editör kurulu, gerekse bilimsel danışma kurulu ve hakem kurulundaki kişilerin özgeçmişleri ayrıntılı olarak dergimizin web adresinde verilmiştir ([www.soidergi.com](http://www.soidergi.com)). Yine 2004 yılı içinde SOİD'e yayınlanması için gönderilen, yayınlanan, uygun görülmeyen ve değerlendirme süreci devam eden çalışmaların değerlendirilmesinde hakemlik yapan üyelerimizin listesi dergimizin web sayfasında verilmiştir.

İlk sayımızda vurguladığımız üzere SOİD özellikle turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlama ve artırmayı hedeflemektedir. Yine SOİD turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu temel amaçlarımıza ulaşabilmek ve sektörle daha fazla iç içe olabilmek için dergimizin 3. sayısından itibaren sektörde uzun yıllar iş ve yönetim tecrübesi olan bazı turizm işletmeleri sahibi veya yöneticilerinden oluşan SOİD Sektörel Hakem Kurulunu da oluşturmayı planlamaktayız.

Dergimizin nitelik ve içerik olarak sürekli iyileşmesi ve uzun vadede Türk turizm sektörüne faydalı olabilmesi için SOİD ekibi olarak çaba sarf etmekteyiz. Siz değerli okuyucularımızdan dergimiz ve dergimizde yayınlanan çalışmalar hakkındaki düşünce ve yapıcı önerilerinizi öğrenmek bizleri mutlu edecektir. Bu konudaki görüşlerinizi dergimizin web sayfasında bulunan [www.soidergi.com](http://www.soidergi.com) ilgili kısma ya da doğrudan tarafıma e-mail (okumusf@yahoo.com) ile iletebilirsiniz.

**Saygılarımla**

**Doç.Dr. Fevzi OKUMUŞ**

**Editör**