

ÖRNEK OLAY

STRATEJİK BİR FAKTÖR OLARAK KURULUŞ YERİNİN ÖNEMİ

(Taksim Keban Otel Örneği)

Süleyman AĞRAŞ

Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalı
E-posta: suleymanagras@gmail.com

ÖZET

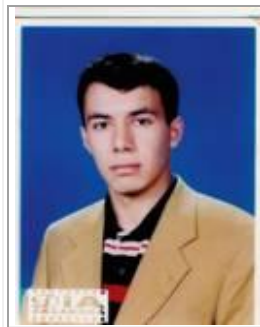
Bu çalışmanın amacı, konaklama işletmelerinin kuruluş yeri seçiminin irdelenmesidir. Çalışma kapsamında İstanbul Taksim’de kurulan Taksim Keban Oteli ele alınmıştır. Bu örnek olayda kuruluş yerinin işletmenin rekabet ve kriz şartlarından önemli bir stratejik faktör olduğu anlaşılmıştır.

Anahtar sözcükler: Taksim Keban Otel, Kuruluş Yeri, Rekabet, Kriz.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine selection of location for accommodation establishments. In this study, Taksim Keban Hotel located in İstanbul-Taksim examined. In conclusion, based on this case study it is evident that that location of a hotel organization is an important factor during crises and high competition conditions.

Key Words: Taksim Keban Hotel, Establishing Place, Competition, Crisis.



Süleyman AĞRAŞ

2005 yılında Abant İzzet Baysal Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu’ndan mezun oldu. Halen Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalında yüksek lisans öğrenimini sürdürmekte ve turizm işletmelerinde stratejik liderlik konulu tezini hazırlamaktadır. Akademik ilgi alanları içerisinde, stratejik yönetim, liderlik ve kalite yönetimi girmektedir.