

OTEL İŞLETMELERİNDE MARKALAŞMANIN LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN KARIYER GELİŞİMİNE OLASI ETKİLERİ

Yrd. Doç. Dr. Murat Selim SELVİ

Düzce Üniversitesi
Turizm işletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
81650 Akçakoca/DÜZCE
Tel: 0 380 611 2999 (143) Faks : 0 380 611 32 66
E-Mail : selvi_m@ibu.edu.tr & mselvi99@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı otel işletmelerinin markalaşmasının turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer gelişimlerine olası etkilerini belirlemektir. Bu araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini lisans düzeyinde turizm eğitimi alan 3.ve 4. sınıf öğrencileri oluşturmaktadır. Dört turizm eğitim kurumu küme olarak seçilmiş, 450 öğrenciye anket yapılarak 392'si geçerli anket olarak değerlendirilmeye alınmıştır. Bu çalışma Türkiye'de turizm eğitimi alan üniversite öğrencilerinin çoğunluğunun sektöre karşı olumsuz bir beklenti ve tutum içinde olduklarına işaret etmektedir. Elde edilen bulgular, markalı otel işletmelerinin öğrencilerin sektöre daha olumlu ve profesyonel bir şekilde yaklaşmasına katkı sağlayabileceğini göstermektedir.

Anahtar sözcükler: Kariyer kararsızlığı, kariyer geliştirme, otel işletmesi, turizm eğitimi, markalı/markalaşan otel.

POSSIBLE IMPACT OF BRANDING IN HOTEL ENTERPRISES ON THE CAREER DEVELOPMENT OF UNDERGRADUATE TOURISM STUDENTS IN TURKEY

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate possible impact of branding of hotel enterprises on the career development of students in tourism education. A questionnaire was used to collect empirical data. The population of the research included the 3rd and 4th year students. Four tourism education institutions were selected and 450 students participated in the survey. Overall 392 valid questionnaires were taken into consideration. This paper reports that majority of the students have negative views and attitudes towards the tourism industry in Turkey. The findings show that a branded hotel enterprise can make significant contribution to students' having a positive and professional view and approach to the tourism sector.

Key Words: Career indecision, career development, hotel enterprises, tourism education, branded/branding hotel.



Murat Selim SELVİ

Yrd.Doç. Dr. Murat Selim SELVİ ilk, orta ve lise öğrenimini Sivas'ta tamamladı. 1993 yılında Uludağ Üniversitesi' Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda Lisansını, 1996 yılında Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalında Yüksek Lisansını, 2002 yılında da Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında doktorasını tamamladı. 1996 yılında Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda Araştırma Görevlisi olarak göreve başladı ve 2002 yılında aynı Yüksekokulda Yardımcı Doçent olarak atandı. Halen aynı yüksekokulda görevine devam etmektedir. Dr. Murat Selim SELVİ'nin turizm işletmeciliği ve pazarlama anabilim dalında çeşitli yayınları mevcuttur.