

ÖRGÜTSEL SOSYALİZASYON TAKTİKLERİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA OLAN ETKİLERİ: TERMAL KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Arş. Gör. Özcan ZORLU

Afyon Kocatepe Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
E-posta: ozcanzorlu@aku.edu.tr

Öğr. Gör. Ali Mete KARA

Afyon Kocatepe Üniversitesi
Afyon Meslek Yüksekokulu
E-posta: metekara@aku.edu.tr

Özet

İşletmeye yeni başlayan işgörenlerin başarılı bir şekilde uyum sürecini atlatması, onların örgüte olan bağlılığını arttırmakta, bu ise kaliteli ve kusursuz hizmet sunumunda olumlu etkiler yaratmaktadır. Ancak, gerek uluslararası gerekse ulusal literatürde birçok örgütsel bağlılık çalışması olmasına rağmen, sosyalizasyon taktiklerinin örgütsel bağlılıkla olan ilişkisini ele alan çalışma sayısı oldukça sınırlıdır. Diğer yandan, ilgili literatür taramasında termal konaklama işletmelerinde belirtilen kapsamda yapılmış herhangi bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Bu bakımdan termal konaklama işletmelerinde sosyalizasyon taktiklerinin örgütsel bağlılığa olan etkilerinin araştırılması gerekmektedir. Bu bağlamda araştırmanın temel amacı termal konaklama işletmelerinde uygulanan sosyalizasyon taktiklerinin örgütsel bağlılığa olan etkilerini ortaya koymaktır. Araştırma sonucunda temel olarak sosyalizasyon taktikleri ile örgütsel bağlılık arasında kuvvetli ve anlamlı bir korelasyon olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Termal konaklama işletmeleri, örgütsel sosyalizasyon, örgütsel bağlılık.

THE EFFECTS OF SOCIALIZATION TACTICS ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A RESEARCH IN THERMAL HOSPITALITY ENTERPRISES

The novices coping with the enterprise adaptation process successfully have higher level loyalty to the organization, which in turn positively impacts the quality and excellence of service provided. There are organizational commitment studies both in foreign and domestic literature, but the studies handling the relationship of socialization tactics with the organizational commitment are quite limited. On the other hand, in the related literature review there seems no studies to be realized done in the thermal hospitality enterprises. Therefore, research about the effects of socialization tactics on organizational commitment in the thermal enterprises is needed. In this context, the main goal of the research is to put forward the effects of socialization tactics on organizational commitment applied in the thermal hospitality enterprises. As a result of the research, a strong and significant correlation between socialization tactics and organizational commitment was observed.

Keywords: Thermal hospitality enterprises, organizational socialization, organizational commitment.