

TÜRKİYE TURİZMİNİN TEKTONİK ETKİ (PAZAR TEKTONİĞİ) AÇISINDAN İNCELENMESİ

Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ALTAY

Mustafa Kemal Üniversitesi
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
Seyahat İşletmeciliği Bölümü
haltay2002@yahoo.com

Yrd. Doç. Dr. Hakan AKYURT

Giresun Üniversitesi
Tirebolu Mehmet Bayrak Meslek Yüksekokulu
Turizm ve Seyahat Hizmetleri Bölümü
hakyurt@yahoo.com

Özet

Sosyal anlamda tektonik hareketler; işletmeleri, sektörleri ve ülkeleri ölümçül derecede etkileme kapasitesine sahip ekonomik hareketlilik olarak tanımlanabilir. Tektonik kavramı fen bilimlerinde kullanıldığı ölçüde olmasa da sosyal bilimler alanında da kullanılmaktadır. Kavram, sosyal bilimlerde daha çok pazarla, siyaset bilimiyle ve kişilikle ilgili olarak kullanılmaktadır. Bu araştırmada "Tektonik" kavramı, geçtiğimiz yıllarda bütün dünyayı etkisi altına alan ve tek başına karşı konulması neredeyse imkânsız olan finansal hareketliliği ve onun etkilerini turizm sektörü açısından anlatmak amacıyla kullanılmaktadır. Sektör, dış faktörlere karşı (tektonik etki) savunmasız olarak görünse de, tamamen çaresiz değildir.

Anahtar Kelimeler: Pazar Tektoniği, Turizm Sektörü, Ekonomik Kriz, Türkiye

THE ANALYZE OF TURKISH TOURISM IN TERMS OF TECTONIC EFFECT (MARKET TECTONIC)

Abstract

In social aspect, tectonic movements can be described as the economical movement that has the efficiency to be able to influence businesses, sectors and countries to a great extent. The concept of tectonic is also used in social sciences not so often as in sciences. In social sciences, the concept is mostly used for the market, politics and personality. In this research, the concept "Tectonic" is used for the financial activities that influenced the entire world in previous years and that was impossible to resist and explaining its effects in terms of tourism sector. Although the sector seems defenseless to external influences (Tectonic Effect), it is not completely powerless.

Keywords: Market Tectonic, Tourism Sector, Economic Crisis, Turkey