

TÜRKİYE'DEKİ PALEOLİTİK/EPİPALEOLİTİK SOMUT KÜLTÜREL MİRASIN TURİZM POTANSİYELİ VE PAZARLAMA SORUNU

Yrd.Doç.Dr. Bilgehan Gülcan

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi

E-posta: bgulcan@gazi.edu.tr

Özet

Türkiye'de kültürel çağların ilki olan Paleolitik/Epipaleolitik Çağ'a yönelik bilimsel araştırmalardaki yetersizlik, sadece kültür araştırmacıları için değil aynı zamanda turizm akademisyenleri ve ürün geliştiriciler için de geçerlidir. Bu durum, Türkiye topraklarının bu çağ kültürel ürünlerinin ve bu ürünlerin elde edildiği merkezlerin turizmde yeterince değerlendirilememesine neden olmaktadır. Çalışmada Türkiye'nin bu çağ somut kültür mirası zenginliği literatür araştırması ile ortaya konmuş ve bu zenginliğin kültür turizmi açısından sahip olduğu potansiyel irdelenmiştir. Ortaya çıkan sonuca göre, Türkiye'nin bu çağ somut kültürel mirası kültür turizmi açısından önemli fırsatlar sunmakla beraber, bu somut mirası özellikle ürün haline getirme noktasında önemli eksiklikler bulunmakta, bu da turist ilgisine olumsuz biçimde yansımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültür turizmi, Kültürel miras, Anadolu, Paleolitik/Epipaleolitik Çağ, Turizm pazarlaması.

TOURISM POTENTIAL OF PALEOLITHIC/EPIPALEOLITHIC TANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN TURKEY AND ITS MARKETING PROBLEM

Abstract

In Turkey, lack of scientific research into Paleolithic/Epipaleolithic age, the known first cultural age, is also valid for academicians in tourism and product developers alike. This leads to the fact that cultural products of the age and the centers where these products flourished are not appreciated adequately. This study sets out to explore the potential of this age in terms of culture tourism and highlights the tangible cultural heritage of the age. The results suggest that Turkey offers a great variety of opportunities for cultural tourism in terms of tangible cultural heritage in this age, however, there are also marketing problems in turning the tangible heritage into a product, thus tourist interest has affected negatively.

Keywords: Cultural tourism, Cultural heritage, Anatolia, Paleolithic/Epipaleolithic Age, Tourism marketing