

YENİ TÜRK LİRASI (YTL) VE TURİSTİK HARCAMA EĞİLİMLERİNE OLASI ETKİLERİ: TURİZM ENDÜSTRİSİ ÇALIŞANLARININ ALGILAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Araş. Gör. Osman N. ÖZDOĞAN

İşletme Fakültesi

Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir

E-mail: onozdogan@deu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma da Türk Lirasından sıfır atılmasının turistik harcama eğilimleri üzerine olası etkileri, turizm endüstrisi çalışanlarının bakış açısından araştırılmıştır. Araştırma verileri Muğla'nın Marmaris ilçesinde turizm işletmelerinde çalışan kişilerden anket yöntemi uygulanarak elde edilmiştir. Araştırma sonucunda, paradan sıfır atılmasının turizm endüstrisi çalışanları tarafından olumlu karşılandığı bulunmuştur. Yine paradan sıfır atılmasının her ne kadar Türkiye'ye olan turizm talebinde önemli bir artış sağlamasa da, turistik harcama sürecini kolaylaştıracağı saptanmıştır. Bu bilgiler ışığında, Yeni Türk Lirası'na geçiş sürecinin turizm endüstrisine olası olumsuz etkilerini önlemek için çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar sözcükler: Paradan sıfır atılması, Yeni Türk Lirası, turistik harcama.

POTENTIAL IMPACTS OF THE NEW TURKISH LIRA ON CONSUMPTION TENDENCIES OF TOURISTS: A SURVEY INTO INVESTIGATING PERCEPTIONS OF INDUSTRY WORKERS

ABSTRACT

This study investigates perceptions of workers in the tourism industry on potential impact of removing zeros from Turkish Lira on consumption tendencies of tourists. Empirical data was collected from workers of tourism companies in Marmaris, Mugla. The research results indicate that workers of tourism companies welcome positively the New Turkish Lira. However, they further seem to believe that introducing the New Turkish Lira would not result in a high rise in tourism demand but it can help simplifying the consumption process of tourists. Based on the study results, a number of recommendations are provided in order to minimize possible negative impacts of introducing the New Turkish Lira on the tourism industry in Turkey.

Key Words: Removing zeros from Money, New Turkish Lira and tourist consumption.