

Turizm Araştırmalarında Etik Üzerine

On the Ethical Stake in Tourism Research

Dean MACCANNELL

University of California
Department of Environmental Design and Geography,
E-mail: edmaccannell@ucdavis.edu

*Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and
Environment*, 2012, 14:1, 183-194.

Çeviren

Araş. Gör. Mehmet Yavuz Çetinkaya
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Turizm Fakültesi
E-mail: mehmetyavuz.cetinkaya@ikc.edu.tr

Özet

Turizm üzerine yapılan akademik araştırmalar 40. yılına girerken, turizm sadece coğrafi olarak değil bütün yerlere yayılarak sınırları belli olmayan bir alan haline gelmiştir. Temel sorular, kavramlar, hipotezler ve teoriler üzerinde bir anlaşmaya varılamamıştır. Bütüncül olarak turizm araştırmaları şu şekilde karakterize edilebilir; kim olursa olsun turisti takip etmek, turistin yaptığı herhangi bir şeyi incelemek ve herhangi bir yeri incelemek. Yeni kitabım "*The Ethics of Sightseeing* (Maccannel2011) **Manzara İzlemenin Etiğinde** amacım temel kavramsal tanımlar, ilk prensipler ve meta-teorileri hakkında turizm araştırmacıları arasında ilgi uyandırmaktır.
