

Döviz Kuru Oynaklığının Turizm Sektörüne Etkileri: Türkiye Örneği (2002 – 2011)

The Effects of Exchange Rate Volatility to the Tourism Sector: The Case of Turkey (2002 – 2011)

Yrd. Doç. Dr. Vahdet KAYA
Akdeniz Üniversitesi
Alanya İşletme Fakültesi
E-posta: vahdetkaya@akdeniz.edu.tr

Öğr. Gör. Serap ÇAKIR ÇÖMLEKÇİ
Düzce Üniversitesi
Akçakoca Meslek Yüksekokulu
E-posta: serapcomlekci@duzce.edu.tr

Özet

Turizm sektörü ülkeler açısından önemli bir istihdam aracı olmasının yanında işsizliğin azaltılmasında, bölgesel kalkınma ve döviz gelirlerinin artırılmasını sağlayarak cari işlemler dengesi üzerinde önemli etkileri bulunan bir sektördür. Dünyada dalgalı kur rejimlerinin yaygınlaşması ve yaşanan global krizler sonucunda döviz kuru oynaklığının artması ekonomi üzerinde önemli etkilere yol açmış, bu ise döviz kuru oynaklığının ekonomik etkilerinin yaygın biçimde tartışılmasına neden olmuştur. Turizm sektörü döviz kurlarından yoğun biçimde etkilenmesine rağmen döviz kuru oynaklığının turizm gelirlerine etkileri konusunda sınırlı sayıda çalışma yapılmıştır. Bu çalışmada Çoklu doğrusal regresyon yöntemi kullanılarak 2002:01-2011:12 aralığında EURO/TL döviz kurundaki oynaklığın Türkiye'nin turizm gelirlerine etkileri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Döviz kuru, döviz kuru oynaklığı, turizm,

Abstract

The tourism sector is an important tool of employment for countries. It also has significant impacts on the current account balance in reducing unemployment, providing regional development and increase in foreign exchange revenues. The worldwide increase in the exchange rate volatility as a result of the spread of floating exchange rate regimes and the global crises has caused significant effects on the economy. That has led to widespread discussions about the economic effects of the exchange rate volatility. Although the tourism sector is highly effected by the exchange rates, there is a limited number of studies on the effects of the exchange rate volatility in the tourism revenues. In this study, using the method of Multiple linear regression, in the range of 2002: 01-2011: 12, the effects of EURO/TL exchange rate volatility on Turkey's tourism revenue are analyzed.

Key Words: Exchange rate, exchange rate volatility, tourism.
