

## Türkiye’de Tatil Yapan Turistlerin Algıladıkları Risk Türleri\*

### Types of Risks Perceived in Choosing Tourist Holiday Destinations: A Case Study of Turkey

**Yrd. Doç. Dr. İrfan ATEŞOĞLU**  
*Süleyman Demirel Üniversitesi*  
*İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*  
*E-posta: irfanatesoglu@sdu.edu.tr*

**Dr. Ali TÜRKER**  
*Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi*  
*Ortaca Meslek Yüksekokulu*  
*E-posta: aturker@mu.edu.tr*

---

#### Özet

Bu çalışma Türkiye’de tatil yapan turistlerin algıladıkları risk türlerini ve bu riskleri algılama düzeylerini ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Antalya, İstanbul, Muğla ve Kapadokya bölgelerinde toplam 1977 turist üzerinde gerçekleştirilen anket çalışması sonucunda turistlerin ülkemize ilişkin fiziksel, sosyo-psikolojik ve performans riski algılarının yüksek olduğu ortaya çıkmıştır. Çalışma sonucunda; Almanya ve Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinden gelen turistlerin algıladıkları risk düzeylerinin diğerlerine göre daha yüksek olduğu görülmüştür. Ayrıca İstanbul ve Muğla bölgelerini ziyaret eden turistlerin algıladıkları risk düzeyleri Antalya ve Kapadokya bölgelerini ziyaret edenlere kıyasla daha yüksek olarak gerçekleşmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Algılanan risk, algılanan risk türleri, turistlerin risk algısı

#### Abstract

This study aimed to evaluate the types of perceived risks and levels of perceiving these risks for the tourists who made their holiday in Turkey. This survey was conducted on 1977 tourists that had visited Antalya, İstanbul, Muğla and Cappadocia. The findings showed that the physical, socio-psychological and performance risk perceptions of tourists were very high. More specifically, the level of risk perception of tourists, coming from Germany, Middle and Eastern European countries was higher than the others. Moreover, level of risk perception of tourists visiting İstanbul and Muğla regions was higher than those visiting Antalya and Cappadocia regions.

**Key Words:** Perceived risk, perceived risk types, perceived risk of tourists

---

\* Bu çalışma "Tatil Yeri Seçiminde Ülke İmajının Turistin Risk Algısı Üzerine Etkisi" başlıklı doktora tezinden türetilmiştir.