

Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Finansal Oranların Kullanımı: Akdeniz Bölgesi'nde Bir Araştırma

Using of Financial Ratios in Five Stars Hotel Companies: A Research in Mediterranean Region

Yrd. Doç. Dr. Erdiñç KARADENİZ
Mersin Üniversitesi
Turizm Fakültesi
E-posta: ekaradeniz@mersin.edu.tr

Arş. Gör. Selda KAHİLOĞULLARI
Mersin Üniversitesi
Turizm Fakültesi
E-posta: selda.kahilogullari@batman.edu.tr

Özet

Bu çalışmanın amacı Turizm İşletme Belgeli beş yıldızlı otel işletmelerinde kullanılan finansal oranların, kullanım sıklığı ve önem derecesi bağlamında saptanmasıdır. Literatür taraması neticesinde geliştirilen anketle Akdeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren 191 adet turizm işletme belgeli 5 yıldızlı otelden veriler toplanmıştır. Çalışma sonucunda otel işletmelerinin en sık kullandığı ve önem verdikleri oran grubunun otel faaliyet oranları olduğu belirlenmiştir. Ayrıca nakit oranı, borçlanma oranı, alacak devir hızı oranı, faaliyet karlılığı, net kar marjı oranı, satılabilir odabaşına gelir oranı ve ortalama oda fiyatının en sık kullanılan ve en fazla önem verilen oranlar olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal analiz, finansal oran analizi, beş yıldızlı otel işletmeleri, Akdeniz bölgesi.

Abstract

The aim of this study is to determine financial ratios, which are used commonly by tourism operation, certified five star hotel companies. The data were collected from 191 tourism operations certified five star hotel companies operating in the Mediterranean region by a questionnaire developed a result of review of the literature. In the analysis result, it is determined that the most important and mostly used financial ratio group by hotel companies is hotel activity ratios. Additionally it is determined that cash ratio, leverage ratio, receivables turnover ratio, operating profitability ratio, net profit margin ratio, room revenue per available room and average room rate are the most important and mostly used ratios by five stars hotel companies.

Key Words: Financial analysis, financial ratio analysis, five star hotel companies, Mediterranean region.
