

Termal Turizm İşletmelerinde Kurumsal Performans Karnesi Oluşturulmasına Yönelik Model Önerisi

The Model Proposal Which Aims to Build up A Balanced Scorecard in Thermal Tourism Businesses

Yrd. Doç. Dr. İ. Cemal GENÇAY

Gaziosmanpaşa Üniversitesi Erbaa Sağlık Yüksekokulu
E-posta: ibrahimcemel.gencay@gop.edu.tr

Özet

“Kurumsal Performans Karnesi” olarak isimlendirilen Balanced Scorecard’a göre kurumsal performans; finans, müşteri, iç işlemler, öğrenme ve gelişme boyutlarıyla ele alınmalıdır. Kurumsal Performans Karnesi işletmelerin, ölçme ve değerlendirme esasına dayalı bir stratejik yönetim sistemi ile yönetilmelerini önermektedir. Bu çalışma kurumsal performans karnesi yönteminin termal turizm işletmelerinde nasıl oluşturulabileceğine yol gösteren süreç ile kendi özgün yapılarına uyarlayarak kullanacakları örnek amaç ve ölçütleri içeren bir model ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırmanın içeriğini oluşturan veriler, nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği ile elde edilmiştir. Elde edilen veriler ışığında, termal turizm işletmelerinin kendi kurumsal performans karnelerini oluştururken kullanabilecekleri örnek amaçlar ve bu amaçları test etmeye yönelik örnek ölçütler ayrı ayrı tablolar halinde gösterilmiştir. Çalışmada kurumsal performans karnesinin termal turizm işletmelerinde kullanılabilecek uygun, yararlı ve yeterli bir model olabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Performans Karnesi, Termal Turizm İşletmeleri, Amaç ve Ölçütler.

Abstract

According to the Balanced Scorecard named as “corporate performance scorecard”, corporate performance, finance, customer, internal processes, learning and development must be evaluated with dimensions. Balanced Scorecard proposes that businesses are supposed to be managed with a strategic management system mainly based on measurement and evaluation. This study aims to present the model objectives, criteria and the process that guides about how to build up the corporate performance (Balanced Scorecard) method in thermal tourism businesses. The data forming the content of inquiry has been obtained by interview technique among the quality inquiry methods. Under the light of obtained data, sample aims and samples measures to test these aims that can be used during forming their own institutionally balanced scorecards are presented as individual tables. As a result, it is shown in this work that institutionally balanced scorecards are a convenient, valuable, and sufficient model to be used in thermal tourism businesses.

Key Words: Balanced Scorecard, Thermal Tourism Businesses, Objectives and Criteria.