

Psikolojik Güçlendirme Algısının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

The Impacts of Psychological Empowerment Perception on Organizational Loyalty: A Research on Hotel Employees

Arş. Gör. Ayhan KARAKAŞ

Dicle Üniversitesi
İİBF, Turizm İşletmeciliği Bölümü
E-posta: ayhankarakas74@gmail.com

Arş. Gör. Sadık SERÇEK

Dicle Üniversitesi
İİBF, Turizm İşletmeciliği Bölümü
E-posta: ssercek@hotmail.com

Öz

Bu çalışmada otel işletmeleri çalışanlarının güçlendirme algılarının örgütsel bağlılıklarına etkisi tespit edilmeye çalışılmıştır. Söz konusu ilişkiyi ölçmek üzere anket tekniği tercih edilirken, Spreitzer'in güçlendirme ölçeği ile Allen ve Meyer'in Örgütsel Bağlılık ölçeklerinden faydalanılmıştır. Anket Mardin ve Diyarbakır illerindeki dört ve beş yıldızlı toplam 234 otel çalışanına uygulanmıştır. Araştırma sonucunda çalışanların güçlendirme algısına ilişkin görüşleri orta düzeyde olduğu belirlenmiştir. Güçlendirme algıları ile örgütsel bağlılık düzeyleri arasında orta düzeyde ve istatistiki olarak anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Güçlendirmenin bağlılığı etkilediği sonucuna varılmıştır. Güçlendirme algısı ve alt boyutlarının örgüte bağlılığı ne kadar açıkladığını tespit etmek için yapılan regresyon analizi sonucuna göre güçlendirme algısının örgütsel bağlılığın %30'unu açıkladığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Güçlendirme, Örgütsel Bağlılık, Otel İşletmeleri, Diyarbakır, Mardin

Abstract

The purpose of this study is to determine the effects of staff's empowerment perception on organizational loyalty. An empirical research was conducted using primary data. The questionnaire is based on Spreitzer's empowering scale and Allen and Meyers organizational loyalty scales. The questionnaire was distributed using a convenience sampling technique to 234 participants who work in four and five stars hotels in Mardin and Diyarbakır. Statistically, from the findings, it implies that there is a meaningful relation between staff's empowerment perception and their organizational loyalty. Regression analysis – which is performed to determine the strength between empowerment perception and sub-dimensions - indicates that the amount of relation (the effects of employer's empowering perception on organizational loyalty) is about 30%.

Key Words: Empowerment, Organizational Commitment, Hotels, Diyarbakır, Mardin