

## XVII. Akdeniz Oyunları Seyircilerinin GÜdüleri ve Algıladıkları Faydalar Üzerine Bir Çalışma

### A Study on the Spectator Motivations and Perceived Benefits in the XVII Mediterranean Games

**Doç. Dr. Medet YOLAL**  
Anadolu Üniversitesi  
Turizm Fakültesi  
E-posta: myolal@anadolu.edu.tr

**Yrd. Doç. Dr. Sevda SAHİLLİ BİRDİR**  
Mersin Üniversitesi, Erdemli Uygulamalı  
Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu  
E-posta: birdirs@mersin.edu.tr

**Arş. Gör. Sıla KARACAOĞLU**  
Çukurova Üniversitesi  
Karataş Turizm İşlet. ve Otel. Y.O.  
E-posta: skaracaoglu@cu.edu.tr

**Doç. Dr. Kemal BİRDİR**  
Mersin Üniversitesi  
Turizm Fakültesi  
E-posta: kemalbirdir@mersin.edu.tr

#### Öz

Spor turizmi tüm dünyada oldukça büyük bir pazar oluşturmaktadır ve önemli bir kaynak olarak ele alınmaktadır. Bu anlamda spor seyircilerinin güdülerinin bilinmesi hem spor yöneticileri hem de o spora ilişkin ürün ve hizmet pazarlayan kurum ve kuruluşlar açısından oldukça önemlidir. Bu çalışmada 20-30 Haziran 2013 tarihlerinde Mersin’de gerçekleştirilen XVII. Akdeniz Oyunları seyircilerinin güdüleri ve Oyunların sosyo-ekonomik etkilerine ilişkin algıları belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma bulgularına göre seyircilerin güdüleri *etkinlik atmosferi, yenilik, sosyalleşme* ve *kaçış* olarak belirlenmiştir. Katılımcılar aynı zamanda bu tür etkinliklerin toplumsal bağlılık ve toplumsal faydalar yarattığını, ekonomik faydalar sağladığını, ancak toplumsal maliyetlerinin de bulunduğunu düşünmektedirler. Çalışma sonuçlarına göre güdülenme boyutları ve sosyo-ekonomik etkilerin katılımcıların demografik özelliklerine göre küçük farklılıklar sergilediği saptanmıştır. Çalışmanın son bölümünde bulgular tartışılarak bu tür spor etkinliklerinin düzenlenmesi ve toplumun bu türden etkinliklere katılımının artırılması için öneriler geliştirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Güdülenme, Algılanan Etkinlik Etkileri, Akdeniz Oyunları, Mersin.

#### Abstract

Sport tourism considered to be one of the emerging markets and a valuable resource for destinations. As such, it is vital to understand the motivations of the spectators and their perceptions towards the socio-economic benefits of sporting events. This study aims to analyze the motivations and perceived benefits of the spectators attending to XVII. Mediterranean Games organized in Mersin on 20-30 June 2013. The basic motivation of the spectators was found to be event atmosphere, novelty, socialization and escape. Further, it was found that the spectators are aware of the socio-economic benefits and costs of such sporting events. Finally, both the motivations and the perceptions of the benefits vary among the spectators according to their demographics. The study ends with a discussion of the results and suggestions on the organization of sporting events and increasing the community participation.

**Keywords:** Motivation, Perceived Impacts of Sporting Events, Mediterranean Games, Mersin.